

Comment Internet transforme le monde



5 AVRIL 

Séance 1 - Ouverture : Un survol d'Internet

Avec Michel Seyrac et Samuel Thibault, de l'association Aquilenet

Revenons un instant sur ce que nous savons d'Internet : sa nature, son histoire, son fonctionnement, ses usages. Nous essaierons de donner le plus de clefs possibles pour entrevoir les problématiques des séances suivantes, poserons les bases de notre étude et de notre réflexion.

Qu'est-ce que le peer-to-peer ? Qui chatte et pour dire quoi ? Qu'est-ce que le web 2.0 ? Un vaste aperçu des possibilités offertes par le réseau des réseaux. Pour nous : Un point sur ce qu'est Internet en pratique. On aborde rapidement les différentes thématiques du cycle. On parle des différentes applications (peer-to-peer, chat, jeux en réseau, web, web2.0) et de la différence entre eux. C'est quoi la "neutralité du Net ?". Différence entre Internet et l'Internet mobile (cruciale en fait). Objectif : fournir un aperçu clair de ce qu'est Internet et du type de pratiques qu'on y trouve pour partir sur des bases saines.

26 AVRIL 

Séance 2 - L'État face à Internet

Avec Michel Seyrac et Samuel Thibault, de l'association Aquilenet



Outil déconcertant, Internet pose de nombreux problèmes juridiques, par ses spécificités comme par son internationalité. La puissance publique, à bien des égards, peine à s'imposer sur le Net. Pour autant, Internet n'est pas la zone de non-droit que l'on dépeint parfois, et la justice étatique est parfaitement armée pour faire face à la plupart des infractions à la loi. Nous traiterons dans cette séance des différents paramètres qui jouent dans cette relation, pour l'instant conflictuelle, entre l'État et Internet. A quels niveaux Internet peut-il être contrôlé ? Où sont les câbles qui transmettent les données, et qui sont les acteurs qui assurent la bonne circulation des informations sur le réseau ? Quel arsenal est déployé par les États (en France comme ailleurs) pour imposer son autorité aux internautes ?

3 MAI 



Séance 3 - Réseaux sociaux et communautés virtuelles

Avec Clément de l'UPB

Pour comprendre Internet, il faut en comprendre ses usagers. Ceux d'aujourd'hui, mais aussi ceux de toujours. Les internautes assidus partagent entre eux nombre de points communs, qui expliquent certaines des caractéristiques d'Internet, qui est avant tout leur création. Les internautes occasionnels ou récents, qui utilisent Internet "en surface", ne partagent finalement que peu d'usages avec eux. S'il devait y avoir un point commun, c'est la propension qu'ont les internautes à se rassembler en communautés, autour de points d'ancrages : sites, forums, blogs... En étudiant ces communautés, nous espérons mieux faire comprendre combien Internet pèse dans les relations sociales aujourd'hui.

10 MAI 



Séance 4 - Propriété intellectuelle, logiciels libres et verrous technologiques

Avec Marie Coris, Maître de conférence à l'Université Bordeaux IV

Permettant de rassembler un grand nombre de bonnes volontés, Internet a permis la création de produits libres et/ou gratuits, parfois plus performants que les produits professionnels (logiciels libres, encyclopédies collaboratives...). Cette remise en cause du modèle économique standard dans ces secteurs d'activités est loin d'être anodine, alors même que les limites du brevet technologiques sont pointées du doigt dans l'agro-alimentaire ou la pharmaceutique. Se pose alors la question d'une alternative.

17 MAI 



Séance 5 - Droits d'auteur, partage et rémunération des artistes

Avec Jérémie Zimmermann, de l'association La Quadrature du Net

La crise de l'industrie du disque, imputée au partage de fichiers sur Internet, montre les limites qu'atteint le modèle économique des majors du disque et des compagnies du cinéma, celui de la vente à l'exemplaire, de plus en plus archaïque au fur et à mesure que se dématérialise l'information. Face à cette évolution, les lobbys de l'industrie musicale et cinématographique pèsent de tout leur poids pour conserver leur rôle : celui d'intermédiaire quasi-obligatoire entre l'artiste et son public.

Nous reviendrons sur cette guerre juridique, médiatique et politique entre défenseurs et ennemis du partage des fichiers. Nous évoquerons aussi les alternatives qui commencent à apparaître, pour concilier liberté de partage et rémunération des auteurs.

24 MAI 



Séance 6 - Transparence, vie privée et secrets d'état

Atelier animé par l'UPB

Pour le créateur de Facebook, Mark Zuckerberg, "L'ère de la vie privée est révolue". Le fondateur de Wikileaks, Julian Assange, s'attaque lui aux secrets d'état. Les deux étaient notoirement en concurrence pour le titre d'homme de l'année du Times, et, si les internautes ont majoritairement voté pour Assange, c'est Zuckerberg qui a gagné. La confidentialité est devenue, à cause d'Internet, un vrai casse-tête. Nous aborderons dans cet atelier les deux faces de la transparence : la transparence des individus, et la transparence des institutions.

31 MAI 

Séance 7 - L'internaute

Avec Christian Fauré, de l'association Ars Industrialis



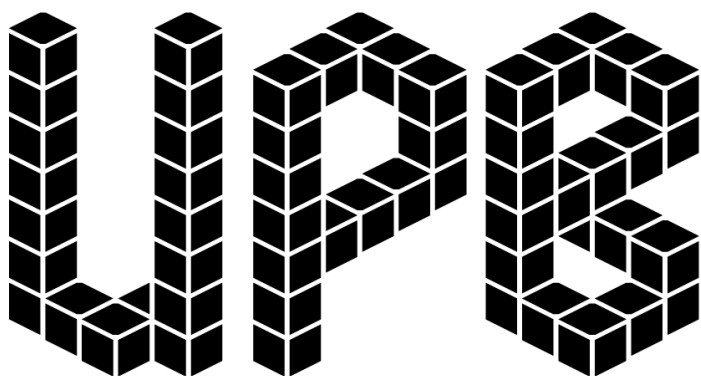
Le numérique est aujourd'hui un support d'écriture de type nouveau, tout à fait révolutionnaire – au même titre qu'a pu l'être en son temps l'apparition de l'imprimerie. C'est un support de mémoire artificiel dans et par lequel la mémoire humaine s'extériorise et s'externalise. « Nous inscrivons désormais nos vies sur supports numériques, et en réseau ». Cela n'ira pas sans bouleversements, et il est encore bien tôt pour mesurer l'impact de l'arrivée d'Internet dans la vie des Hommes. Christian Fauré viendra nous apporter son éclairage et nous invitera à philosopher.

7 juin 

Séance 8 - Luittes et Internet

Atelier animé par l'UPB

L'utilisation d'Internet pour des objectifs politiques ou militants ne date pas d'hier. Certains s'en servent comme d'un média alternatif, d'autres comme un réseau social, parfois même comme un outil de revendication en lui-même... De nouvelles formes d'usages d'Internet sont à imaginer, et les tâtonnements actuels montrent bien que nous sommes devant un outil qui n'a pas encore révélé son plein potentiel. Nous reviendrons ensemble certaines des initiatives les plus marquantes d'utilisation d'Internet dans le cadre militant.



**UNIVERSITE
POPULAIRE DE
BORDEAUX**